

TEA & COFFEE

The International & Trusted Voice of
The Tea & Coffee Industries Since 1901

TRADE JOURNAL

DECEMBER 2014
www.teaandcoffee.net



Festive Flavors Heat Up the Holiday Season

- Tea Bags: Meeting New Market Demands
- Decaf Coffee: Not an Ugly Stepchild

- Special Report: Indonesia
- Serie de Café Colombiano: Partes II & III

TEA & COFFEE

La Voz Internacional de Confianza de Las
Industrias de Té y Café Desde 1901

TRADE JOURNAL

DICIEMBRE 2014
www.teaandcoffee.net



Estudiantes de la escuela
primaria San Francisco de
Asís en Antioquia muestran
sus semilleros.

Guardianes del Futuro

La primera de las tres secciones que componen la serie sobre Colombia del Tea & Coffee Trade Journal abordó el incremento del consumo de café en el país.

La segunda sección de la serie analiza a la nueva generación de cafeteros colombianos. Además de ser ávidos consumidores de café, esta nueva generación tiene la capacidad de afrontar los desafíos que supone producir café colombiano en el siglo XXI. [Por Rachel Northrop](#)

Hace una generación, ser cafetero en Colombia no era una tarea complicada: el cafetero cultivaba el café en su tierra, lo vendía y se dedicaba a criar una familia y a vivir su vida. Esto se ha convertido en una imagen del pasado. Hoy en día, ser cafetero en Colombia significa enfrentarse a un clima impredecible, proteger a plantación y cafetales de las plagas y enfermedades que llegan de la mano de los cambios de clima, decidir qué tanta tierra renovar con nuevas variedades, reaccionar a las drásticas alzas y bajas de precios, y aprender a incorporar tecnologías a las operaciones diarias (desde Ipads hasta refractómetros Brix).

El reto de cultivar café en Colombia en el siglo XXI es la responsabilidad de una nueva generación, una generación que se considera tan caficultura como empresaria, inventora, politóloga y guardiana del medio ambiente.

El café y un nuevo tipo de educación

El programa Escuela y Café es un modelo de educación que provee instrucción académica para futuros cafeteros. El programa está apoyado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) en conjunto con las Secretarías de Educación en varios departamentos del país.

“A través de planes de estudio que empiezan en primaria y van hasta fincas modelo en la secundaria, estamos ayudando a los jóvenes de escuelas rurales primarias y secundarias a desarrollar conocimientos que puedan implementar en las fincas de sus padres,” dijo Luis Fernando Samper, Gerente de Comunicaciones y Mercadeo de la FNC. “Este modelo ha sido replicado en varios departamentos con mucho éxito.”

La FNC representa a 563,000 familias cafeteras, todas con varios hijos. Esto constituye una nueva generación de varios millones que busca acceso a la educación para poder producir café en la actual sociedad global. “El programa Escuela y Café ha beneficiado a 39,992 estudiantes en 323 escuelas en toda Colombia,” agregó Samper. “El programa también ha construido y equipado 89 escuelas nuevas que llegarán a 14,000 estudiantes.”

Departamento de Antioquia

La tarea de educar a la próxima generación de cafeteros es una tarea compleja. Requiere llegar a las regiones más remotas del país y sólo es exitosa cuando programas nacionales, como aquellos promovidos por la FNC, se integran a programas departamentales y regionales.

Entre el 16 y 20 de julio 1,000 cafeteros entre los 15 y 25 años, provenientes de 80 municipios del departamento de Antioquia, se reunieron por una semana en San Jerónimo para participar en un “campamento de café”. En el campamento tuvieron clases sobre la preparación barista, torrefacción, catación, comercialización, procesamiento, fertilización, semilleros y viveros y genética vegetal.

Como parte de la iniciativa Antioquia La Más Educada, Sergio Fajardo, Gobernador de Antioquia, considera que la prioridad es equipar a los jóvenes cafeteros con las herramientas y habilidades que les permitan ser exitosos. “La educación es el motor para la transformación —educación con ciencia, tecnología, innovación, liderazgo, empoderamiento y cultura,” dijo el Gobernador.

Yenny Velásquez, coordinadora del



Estudiantes germinan semillas de café.

programa Cafés Especiales de Antioquia, dijo que todo comenzó cuando el Gobernador Fajardo se enteró de que en África las personas compartían videos en internet sobre las mejores prácticas agrícolas. “Fajardo dijo, ‘miremos si podemos hacer algo parecido’. Pero tuvimos que dar un paso atrás y preguntar, ‘¿Cómo se conectarían las personas para poder empezar a compartir? ¿Cómo pueden



Carpas donde durmieron 1,000 participantes del campamento Nueva Generación Cafetera en Antioquia.

subir videos si no tienen computadores, internet, o incluso electricidad en sus pueblos? ¿Cómo pueden establecer lo que constituye una buena práctica en primer lugar?’ Partimos de la idea original hacia atrás y fue así como nació el campamento Nueva Generación Cafetera (NGC)”, explicó Yenny.

El *Tea & Coffee Trade Journal* fue invitado al campamento para presenciar de primera mano el entusiasmo con el que los jóvenes cafeteros incorporaron la educación cafetera. Los seminarios del campamento explicaron lo que constituyen las “mejores prácticas” y cual es su importancia, conectando acciones implementadas en el campo con resultados en el proceso de torrefacción y en la mesa de catación.

Brayan Leandro Montoya Rueda es un joven de 17 años del municipio de Urrao. “Como adolescente, mi responsabilidad es estudiar. Sin embargo, cuando tengo tiempo le ayudo a mis padres con su trabajo en nuestra finca de ocho hectáreas. Mi mamá y yo también hacemos artesanías para vender, para ayudar a pagar los costos de las escuelas. Estoy entrando a grado 11.” “Como gente joven podemos transformar los conceptos que tenemos, región por región, barrio por barrio. Es nuestra labor salir y replicar lo que aprendemos acá. Podemos inspirar a otros a tener más conciencia y a hacer las cosas de una manera más efectiva,” dijo Brayan.

Leide Tatiana Cartagena Valderrama, de 22 años, vive en el municipio de Alejandría. “Tenemos una finca familiar de 2.5 hectáreas y yo estoy comprando otro lote. Me gradué del colegio y actualmente estoy estudiando sistemas agrícolas en la universidad. En el campamento NGC he aprendido sobre cosas sobre las que no tenía conocimiento previo, como por ejemplo lo que pasa con el café después de que lo vendemos y porqué es importante entender de catación— ¡uno tiene que saber a lo que sabe su café! Veo al café como uno de los mejores productos agrícolas para garantizar la estabilidad de mi familia. Considero que el café puede garantizar bienestar a nivel personal y familiar.”

El gobernador Fajardo está construyendo Parques Educativos en 80 comunidades rurales en Antioquia para que las personas no se vean obligadas a abandonar la agricultura. Se trata de



Extensionista de la FNC dicta seminario en el campamento de educación y capacitación agrícola de una semana de duración.

proveer acceso a tecnología, comunicaciones y educación que le permitan a las personas tomar decisiones tan informadas como aquellas tomadas por las personas en las ciudades. “Estamos creando Parques Educativos para construir esperanza; para restaurar la capacidad de las personas para soñar,” afirmó Fajardo.

Tea & Coffee visitó la construcción del Parque Educativo en el municipio de Titiribí: una comunidad agrícola donde jóvenes cafeteros, como Robinson Alejandro Rostre Pocano, se están atreviendo a soñar. “Antes del campamento NGC, tomé el Curso Cafetero (ofrecido en colaboración por la gobernación de Antioquia y cooperativas cafeteras locales) en el cual nos dieron un kit de torrefacción para la casa. Actualmente estoy trabajando en un plan para empezar a vender café tostado por libra,” dijo Rostre.

Departamento de Caldas

Lukas Meza, de 29 años, ha viajado fuera del país, habla inglés conversacional y es un amante del cine de ciencia ficción. Aunque no se parece a la imagen tradicional del cafetero con bigote, sombrero de ala ancha y mula, Lukas es un cafetero Colombiano. Meza hace parte de la nueva generación de cafeteros que tienen múltiples identidades y que llegaron a sembrar café por caminos no convencionales.

“La finca de mi familia está ubicada en Chinchiná. Estudié acá en la Universidad de Manizales y también en Medellín y en Buenos Aires, Argentina. No nací con la vocación de cafetero; siempre estuve inclinado a la ciencia y el arte, especialmente la astronomía y la música,” dijo Meza. “Mi padre, el cual estaba encargado de la finca, sufrió una hemorragia cerebral y no pudo continuar trabajando. Naturalmente, como soy su único hijo, la responsabilidad pasó a mis manos.”

Cuando Meza empezó a manejar la finca ésta no tenía una estructura formal. “Gracias a una nueva rendición de cuentas interna, he desarrollado estrategias para maximizar la eficiencia y mejorar la relación costo-beneficio de producir café,” afirmó. Así mismo, Lukas puede rastrear el café de toda su finca, saber de

GO GREEN
green coffee sales and storage

www.thetaridgecoffee.com
800-745-8738

qué lote provino y cuales son sus características. “Así puedo seguir mejorando tanto la calidad como el rendimiento”.

“He renovado el 40 porcentaje de la finca con variedades resistentes a la roya. Sin embargo, creo que mi mayor contribución a la modernización de la caficultura colombiana está relacionada con un cambio de mentalidad hacia la producción sostenible y hacia una conciencia ecológica que las generaciones previas no tenían,” dijo Meza.

La FNC también está apoyando el programa Universidad Rural en Calas. En junio, 11 estudiantes de secundaria obtuvieron certificados profesionales como parte de un proyecto piloto con la Universidad de Caldas. El programa lleva la universidad a los estudiantes, permitiéndoles asistir a clases los fines de semana en sus comunidades rurales y graduarse del colegio con un año de educación universitaria.

Departamento de Nariño

En el departamento de Nariño, al sur del país en la frontera con Ecuador, Catholic Relief Services (CRS) está trabajando en algunos de los retos a los que se enfrentan los productores rurales de una de las regiones más violentas de Colombia.

“Los jóvenes cafeteros de Nariño se enfrentan a la pobreza extrema, a los peligros de la producción de coca, a inseguridad alimentaria y a la falta de incentivos para producir café,” dijo Andrés Montenegro, Gerente del programa CRS Borderlands Coffee Project en Colombia.

En aras de afrontar estos retos de manera holística, CRS se asoció con la escuela



(Izquierda) Participantes del campamento Nueva Generación de Cafeteros catando café por primera vez. (Derecha) El Gobernador de Antioquia, Sergio Fajardo, con un participante del campamento.

primaria San Francisco de Asís para desarrollar un programa que redujera la brecha entre la educación académica formal y a las habilidades agrícolas generadas por años de trabajo en el campo.

“CRS considera que es necesario enfocarse en generar nuevas capacidades, aptitudes y actitudes para ayudar a los productores a acceder al mercado del café. La estrategia con la escuela San Francisco involucra a niños de escuela en actividades básicas relacionadas a su finca –tales como la siembra de semilleros y viveros y la cría de animales - y crea un puente con la educación formal,” dijo Montenegro. “Los estudiantes aprenden contenidos básicos con ejercicios aplicados; la escuela es un laboratorio de aprendizaje en la práctica. Los estudiantes venden sus productos dentro de sus comunidades y realizan análisis de costos de su experiencia.”

El salón de clase y la plantación de café pasan de excluirse a apoyarse mutua-

mente, demostrando a los más jóvenes de la nueva generación de cafeteros colombianos que la educación y la agricultura florecen cuando se desarrollan de la mano.

“Estas actividades son las semillas de una nueva cultura en las regiones cafeteras de Colombia. CRS ha creado una asociación con la Universidad de Nariño y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para vincular a los estudiantes del programa San Francisco con la educación formal. La Universidad de Nariño ahora ofrece un certificado profesional en café especial en el cual están inscritos 140 jóvenes cafeteros. El curso está 100 porcentaje subsidiado por el gobierno para estudiantes de escasos recursos,” dijo Montenegro.

Nuevos propietarios, compromiso renovado

Otro proyecto modelo gestionado por la FNC es Modelos Innovadores-Jóvenes

No matter where you ship your coffee, we there to cover you.

Rekerdres & Sons Insurance Agency has been providing marine insurance to coffee merchants since 1953.

Our expertise allows us to stay ahead of the ever-changing rules and threats facing shippers around the world. Our experience allows us to tailor policies to your specific needs and cover cargo from interior origins, via any conveyance until delivery, buyer take-up at final destination.

In short, we  there for you, every step of the way.



REKERDRES & SONS
INSURANCE AGENCY, INC.

Defining the Future of Cargo Insurance Since 1953.
13760 Noel Road, Suite 860 Dallas, Texas 75240
214.520.2345 • www.reksons.com